

# hackatón

**Cree Banreservas**

**Términos y  
condiciones**

# I. Presentación

El Banco de Reservas como parte de los esfuerzos que realiza para contribuir con el desarrollo del ecosistema dominicano, está organizando un evento de generación de ideas de negocios en un ambiente colaborativo (“Hackatón Cree 2025 o Hackatón”); el Hackatón tendrá una duración de 35 horas, y se llevará a cabo de forma presencial los días 25, 26, y 30 de abril en horario de 8:00 am a 7:30 pm, en el Club Banreservas ubicado en la calle Prolongación Mirador del Sur, Sector Herrera, Santo Domingo.

El Hackatón Cree 2025 que estará regido por los términos y condiciones incluidos en el presente documento (“Términos y Condiciones”).

## II. Objetivos

El objetivo principal del Hackatón Cree Banreservas 2025 es generar ideas innovadoras con potencial de ser incubadas para convertirlas en oportunidades de negocios.

Los objetivos específicos del evento incluyen:

- Identificar problemas que le interesen resolver a grandes grupos de clientes, las frustraciones que enfrentan con soluciones existentes, y beneficios concretos que buscan.
- Diseño de productos y servicios que contribuyan a una mejor solución a los problemas identificados, y por los cuales los clientes estarían dispuestos a pagar.
- Construir modelos de negocios que expliquen la forma de producir el producto o generar el servicio, cómo se va a ofrecer al cliente, y los beneficios que generaría.

## III. Desafíos

Los equipos de trabajos podrán enfocarse en uno de los retos del Hackatón Cree 2025 descritos a continuación:

### Reto I. Diseño de Soluciones de Negocios

#### Descripción

Diseñar una solución de negocio que contribuya a que empresas que forman parte de industrias en los sectores económicos seleccionados, alcancen uno de los siguientes logros:

- Incrementar su rentabilidad a través de aumento en márgenes, o en la eficiencia del manejo de los activos
- Desarrollar nuevas fuentes de ingresos vía nuevos productos o servicios, o mejora de los que ofertados en la actualidad
- Penetrar nuevos segmentos de mercado
- Mejorar la experiencia de los clientes

- › Hacer más eficiente los procesos financieros y operativos

Los sectores económicos seleccionados son los listados a continuación:

- › Sector Agropecuario y Agroindustrial
- › Sector Construcción
- › Sector Turismo
- › Sector Comercio
- › Sector Salud
- › Sector Transporte y Logística
- › Sector Financiero

### **Objetivo**

El reto tiene como objetivo que los participantes desarrollen soluciones de negocio novedosas que impacten positivamente en el valor de mercado de las empresas que se encuentran dentro de los sectores económicos seleccionados.

## **Reto II. Diseño de Productos y Servicios Innovadores**

### **Descripción**

Desarrollar un producto o servicio innovador que resuelva un problema específico a un grupo determinado de clientes, ya sea en el ámbito de la tecnología, la sostenibilidad, la salud, el hogar, o cualquier otro sector.

Los participantes deberán demostrar que existe mercado para su solución y que los clientes estarían dispuestos a pagar por ella, validando su hipótesis de negocio con datos y herramientas de experimentación.

### **Objetivos**

Los objetivos del reto es que los participantes:

- › Diseñen un producto nuevo físico o digital que resuelvan un problema real a clientes específicos mediante una propuesta de valor diferenciada.
- › Definan un modelo de negocios que:
  - › Sea viable y escalable.
  - › Incluya el proceso de producción del producto, o generación del servicio.
  - › Establezca una relación efectiva con los clientes, asegurando fidelización y recurrencia.
  - › Cuente con fuentes de ingresos sostenibles y una estrategia de comercialización sólida.

## IV. Participantes & Requisitos

### Participantes

La participación en el Hackatón está abierta a estudiantes, profesionales, emprendedores, y al público en general. La cantidad máxima de participantes será de 50 personas.

Puedes elegir participar solo o con tu equipo.

### Proceso de Selección

Las solicitudes de participación serán evaluadas por un Comité Evaluador constituido a total discreción del Banco de Reservas; la selección de los participantes se realizará en base a su:

- › Experiencia en las áreas de solución de problemas, innovación, y emprendimiento
- › Formación técnica-académica
- › Conocimiento sobre industrias incluidas en los sectores económicos seleccionados

El objetivo del proceso de selección es contar con participantes altamente capacitados, con habilidades diversas y complementarias, que permitan la creación de soluciones innovadoras y viables durante el Hackatón.

### Requisitos

Los participantes deberán:

- › Completar formulario de solicitud en la página [www.Creebanreservas.com](http://www.Creebanreservas.com) antes del 22 de abril del 2025 cuando concluirá la convocatoria.
- › Haber cumplido 18 años.
- › Estar comprometidos a dedicar las horas de trabajo requeridas para desarrollar su idea de negocio.
- › Aceptar formar parte del equipo de trabajo al que sea asignado, y estar dispuestos a trabajar de forma colaborativa con el resto de los integrantes del equipo.
- › Asistir a todas las actividades a realizarse durante el Hackatón.
- › Disponibilidad de participación presencial en las siguientes fechas: 25, 26 y 30 de abril

### Evaluación Liderazgo Ágil

Previo al inicio del Hackatón los participantes seleccionados completarán una Prueba de Liderazgo Ágil, que permitirá evaluar sus habilidades en colaboración, adaptabilidad, toma de decisiones, y resolución de problemas en entornos dinámicos.

El objetivo de la prueba es facilitar a los organizadores del Hackatón:

- › Identificar fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño de los participantes.
- › La conformación de equipos con roles y habilidades equilibrados.

- Asegurarse que cada equipo tenga el liderazgo necesario para desarrollar soluciones efectivas.
- Conformación Equipos

Seleccionados los participantes y completada la Prueba de Liderazgo Ágil se formarán equipos de trabajo de 2 a 5 personas, según el criterio de los mentores encargados de la coordinación del evento basado en:

- Complementariedad de habilidades entre integrantes
- Alineación de intereses y conocimientos con los retos planteados
- Diversidad de enfoques y experiencias para fomentar la creatividad y la innovación colaborativa

## V. Estructura

El Hackatón estará estructurado para que los equipos de trabajo cuenten con las herramientas y el apoyo que necesiten para buscar soluciones a los desafíos planteados.

**Primer Día: 25 de abril de 2025**

Hora	Actividad	Comentario
08:00 - 09:00	Taller: Prototipado Rápido, y prototipos para validar ideas (MVPs)	Técnicas para crear prototipos funcionales rápidamente
09:00 - 09:30	Ceremonia de Apertura & Discursos Oficiales	Escenario con discurso inspiracional
09:30 - 10:00	Presentación de Retos y Contexto del Hackatón	Exposición detallada de los retos y su impacto
10:00 - 10:15	Tiempo de Receso	Interacción grupal con música y ejercicios cortos
10:15 - 11:15	Charla Magistral: "Innovar con Propósito"	Storytelling y ejemplos reales de innovación disruptiva
11:15 - 12:00	Taller: Design Thinking & Lean Startup	Metodología práctica con ejercicios guiados
12:00 - 12:15	Descanso y Socialización	Espacio para conectar con otros equipos

Hora	Actividad	Comentario
12:15 - 13:30	Trabajo en Equipos: Definiendo el Problema	Aplicación de metodologías en el reto
13:30 - 14:30	Almuerzo	Alimentación y descanso.
14:30 - 15:15	Mentoría: Modelado de Negocios Lean Canvas	Retroalimentación en tiempo real
15:15 - 16:00	Trabajo en Equipos: Construcción de la Propuesta de Valor	Iteración en la solución basada en Lean Canvas
16:00 - 16:15	Tiempo de Receso	Descanso y activación para continuar
16:15 - 17:00	Taller: Prototipado Rápido, y prototipos para validar ideas (MVPs)	Técnicas para crear prototipos funcionales rápidamente
17:00 - 18:30	Trabajo en Equipos: Primer Prototipo (MVP) y Prueba	Desarrollo de la versión inicial del MVP
18:30 - 19:30	Reflexión y Cierre del Día	Resumen de aprendizajes y próximos pasos

## Segundo Día: 26 de abril de 2025

Hora	Actividad	Comentario
08:00 - 08:30	Sunrise Mindfulness & Breakfast Power	Meditación guiada y desayuno energético
08:30 - 09:00	Resumen del Día 1 & Ruta del Día 2	Contexto del avance y próximos pasos
09:00 - 09:30	Charla Magístral: MVPs que Escalan & Growth Hacking	Casos reales y estrategias de escalabilidad
09:30 - 10:45	Taller: Prototipado Avanzado & UX/UI	Creación de interfaces y experiencia de usuario efectiva
10:45 - 11:00	Tiempo de Receso	Relajación y energía para seguir

Hora	Actividad	Comentario
11:00 - 12:30	Trabajo en Equipos: Desarrollo del MVP con Mentorías	Construcción del MVP funcional
12:30 - 13:30	Almuerzo	Alimentación y descanso estratégico
13:30 - 14:30	Mentoría Estratégica: Monetización y Modelo de Negocio	Validación del plan de negocio
14:30 - 16:00	Prueba & Validación con Usuarios Reales	Pruebas con clientes potenciales
16:00 - 16:15	Tiempo de Receso	Espacio de interacción rápida
16:15 - 17:30	Taller Intensivo de Pitch & Storytelling	Cómo vender la idea con impacto
17:30 - 19:00	Trabajo en Equipos: Iteración del MVP & Preparación del Pitch	Mejoras en producto y discurso
19:00 - 19:30	Ensayo General del Pitch con Jurados Simulados	Simulación real y retroalimentación

### Tercer Día: 30 de abril de 2025

Hora	Actividad	Comentario
08:00 - 08:30	Sunrise Mindfulness & Breakfast Power	Meditación guiada y desayuno energético
08:30 - 09:00	Revisión de Ruta del Día Final	Enfoque en ajustes finales y objetivos del día
09:00 - 09:30	Mentoría: Últimos Ajustes del MVP	Optimización técnica y funcional del MVP
09:30 - 10:15	Ensayo de Pitch #1: Pulido del Discurso	Corrección de estructura, tono y claridad
10:15 - 10:30	Tiempo de Receso	Relajación y socialización
11:15 - 12:00	Ensayo de Pitch #2: Simulación Completa con Jurados Simulados	Presentación con preguntas y feedback crítico

Hora	Actividad	Comentario
12:15 - 13:30	Almuerzo	Alimentación y descanso estratégico
13:30 - 14:30	Trabajo en Equipos: Ajustes Finales del MVP & Pitch Deck	Últimos detalles en presentación y prototipo
14:30 - 15:00	Break & Cierre de Preparaciones	Espacio de concentración y enfoque final
15:00 - 17:30	Presentaciones Finales y Evaluación del Jurado	Presentación oficial con preguntas del jurado
17:30 - 18:00	Tiempo de Receso	Descompresión y cierre relajado antes de la premiación
18:00 - 18:30	Ceremonia de Premiación & Reconocimientos	Entrega de premios y reconocimientos especiales
18:30 - 19:30	Hackers' Closing Party	Networking de cierre

## VI. Evaluaciones & Premios

### Proceso Evaluación

Los equipos de trabajo tendrán un tiempo de 5 minutos para realizar una presentación tipo pitch ante un conformado por miembros escogidos a discreción del Banco de Reservas (“Jurado”), el cual determinará las ideas de negocios a ser premiadas. La presentación debe exponer la solución al problema identificado, el modelo de negocios que soportará la solución, y validaciones realizadas.

### Evaluación & Criterios de Selección

La selección de las ideas de negocios ganadoras por parte del Jurado estará basada en los siguientes criterios:

- Grado de innovación (25% de la puntuación total):
  - ¿Es la solución propuesta novedosa?
  - ¿La solución incorpora de nuevas tecnologías, procesos o modelo de negocio?
  - ¿La solución mejor que las existentes?
- Beneficio Potencial al Cliente (25% de la puntuación total):

- › ¿El producto o servicio resuelve un problema real y relevante a un cliente específico?
- › ¿El aporte del producto o servicio genera un beneficio significativo a clientes específicos?
- › ¿Ha sido validada la solución propuesta con clientes potenciales?

Viabilidad (25% de la puntuación total):

- › ¿La solución es factible desde el punto de vista técnico y operativo?
- › ¿Es posible de desarrollar y lanzar el producto o servicio?
- › ¿El modelo de negocio definido es viable y sostenible en el tiempo?

Escalabilidad (25% de la puntuación total):

- › ¿El producto o servicio tiene potencial para penetrar diferentes segmentos de mercados?
- › ¿La solución podría ser adaptada a diferentes contactos y regiones?
- › ¿El modelo de negocio diseñado permitiría un crecimiento sin aumento de costos exponenciales?

## Premios

### Condiciones Generales

Las ideas de negocios que ocupen los primeros cinco puestos en el proceso evaluación recibirán un premio RD\$300,000 cada uno, la entrega de este estará condicionado a los Hitos y Desembolso del Premio; además ganarán el derecho de participar en el Programa de Incubación Cree (“Programa de Incubación”) para convertir las ideas en oportunidades de negocios, el cual tendrá una duración de 107 horas, y requerirá del compromiso de participación de al menos un miembro del equipo de trabajo de manera estable.

En caso de que ninguna de las ideas de negocios presentadas al Jurado cumpla satisfactoriamente con los criterios de evaluación, los premios podrían quedar desiertos.

### Hitos y Desembolso del Premio

El premio será entregado a prorrata entre los integrantes del equipo de trabajo ganador o a un miembro que el equipo designe para tales fines, en tres desembolsos atados al cumplimiento de los siguientes hitos:

- › Prima Entrega: RD\$75,000.00 al finalizar y ganar el Hackatón
- › Segunda Entrega: RD\$50,000.00 al haber completado de Modulo de Mindset del Programa de incubación que busca el desarrollo de habilidades emprendedoras y de liderazgo, el cual tendrá una duración de 9 horas.
- › Tercera Entrega: RD\$100,000.00 al concluir el Módulo de Desarrollo & Validación con duración de 52 horas, en el cual se construye y valida un producto mínimo viable (“MVP”) funcional
- › Cuarta Entrega: RD\$75,000.00 al finalizar el Módulo de Tracción de Mercado que contempla 46 horas para conseguir clientes con intenciones de compra

## Validación Cumplimiento de Hitos

El equipo del Banco de Reservas encargado del Programa de Incubación serán los responsables de evaluar el cumplimiento de cada hito en los plazos establecidos acorde con métricas y evidencias preestablecidas en cada módulo.

## Causas de Cancelación del Premio

El Banco de Reservas podrá cancelar los desembolsos asociados a la entrega del premio en los siguientes casos:

- › Incumplimiento de los hitos dentro de los plazos establecidos.
- › Desvinculación o abandono del equipo de trabajo sin causa justificada.
- › Falsificación o manipulación de datos en la presentación de avances o métricas.
- › Comprobación de actos de mala práctica, fraude o conducta inapropiada.

## VII. Aspectos Legales

### Confidencialidad

- › Las informaciones suministradas por los participantes en el Hackatón no serán consideradas confidenciales, y el Banco de Reservas no se hace responsable de la divulgación por parte de terceros de las ideas de negocio generadas en el evento.
- › La remisión de la solicitud para participar en el Hackatón implica la autorización expresa por parte de los participantes al Banco de Reservas y cualquier empresa o personas vinculadas, a recibir, almacenar, compartir y conservar los datos de carácter personal suministrados de conformidad a la ley 172-13 de Protección de Datos Personales.

### Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual de las ideas de negocios generadas durante el desarrollo del Hackatón será de los participantes que las crearon, por consiguiente, el Banco de Reservas no tendrá ningún derecho de propiedad intelectual sobre ideas presentadas, salvo un acuerdo posterior con el equipo de trabajo

En el caso de que el Banco de Reservas o alguno de sus aliados estratégicos decidieran colaborar con alguno de los equipos estratégicos se establecerá un acuerdo de cooperación que recogerá los términos acordados entre las partes.

### Uso de Imagen & Publicidad

Los participantes autorizan expresamente a Banco de Reservas el uso de su imagen, voz, nombre, y soluciones desarrolladas sin derecho a compensación económica para:

- › Grabaciones de sesiones en línea y transmisiones en vivo.

- Fotografías tomadas durante el evento para uso de materiales publicitarios.
- Publicaciones en medios de comunicación y redes sociales.
- Fines promocionales.

### **Código de Conducta**

Se requiere de los participantes:

- Proveer informaciones veraces
- Actuar con respeto y profesionalismo Faltas a cualquier requisito establecido en el presente documento
- Asistir a todas las actividades a desarrollarse en el Hackatón
- Cumplir con tareas y trabajos asignados por los mentores que coordinan el Hackatón
- Respetar los Términos y Condiciones

Cualquier incumplimiento a los puntos listados con anterioridad, o comportamiento inapropiado podrá resultar en la desvinculación del participante.

### **Cancelación**

El Banco de Reservas se reserva el derecho de cancelar el evento en caso de no lograrse una cantidad de participantes que justifique la celebración de este, o por causas de fuerza mayor.

### **Modificaciones**

El presente documento solo abarca aspectos generales del Hackatón pudiendo algunos términos ser modificados, incorporados o eliminados a sola discreción del Banco de Reservas.

### **Decisiones del Comité Evaluador y del Jurado**

Las decisiones tomadas por el Comité Evaluador durante el proceso de selección de los participantes, y por el Jurado sobre las ideas de negocios ganadores son definitivas e inapelables, y son tomadas bajo su entera discreción; por consiguiente, sus miembros y el Banco de Reservas no están obligados a informar o justificar sus acciones frente a participantes o terceros.

### **Limitaciones de Responsabilidad**

El Banco de Reservas no se hace responsable por daños, pérdidas y perjuicios sufridos por los participantes durante el desarrollo del Hackatón.

Los participantes reconocen y aceptan que el Banco de reservas no será responsable de usos indebido de las ideas generadas por terceros durante el Hackatón.

### **Aceptación de Términos**

Al completar formulario de solicitud en la página [www.Creebanreservas.com](http://www.Creebanreservas.com) los solicitantes aceptan los Términos y Condiciones del Hackatón Cree 2025.